



MODELLO 25IN_REND_REL

Nome della manifestazione fieristica:	
Luogo e data dell'evento:	

1. Quali erano gli obiettivi principali della vostra partecipazione alla fiera? (È possibile selezionare più opzioni)

- ☐ Acquisire nuovi clienti
- ☐ Incontrare clienti o partner esistenti
- ☐ Aumentare la notorietà del brand
- ☐ Lanciare un nuovo prodotto/servizio
- ☐ Monitorare la concorrenza e il mercato
- ☐ Altro (specificare):

2. Era la vostra prima partecipazione a questa specifica fiera?

- ☐ SI
- ☐ NO

3. Come valutate l'affluenza generale di visitatori alla fiera?

- ☐ Molto alta
- ☐ Alta
- ☐ Adeguata
- ☐ Bassa
- ☐ Molto bassa

4. Come valutate la qualità dei visitatori (interesse, pertinenza per il vostro business)?

- ☐ Molto alta
- ☐ Alta
- ☐ Adeguata
- ☐ Bassa
- ☐ Molto bassa

5. La partecipazione alla fiera ha permesso di incrementare la clientela o generare nuovi contatti?

- ☐ SI
- ☐ NO

6. Se sì, potreste quantificare (anche in via stimata) i contatti utili raccolti?

- ☐ Meno di 10
- ☐ Tra 10 e 30
- ☐ Tra 30 e 50
- ☐ Oltre 50



MODELLO 25IN_REND_REL

7. Come valutate il rapporto costi/ricavi derivante dalla partecipazione?

- ☐ Positivo: I ricavi (attuali o stimati) superano i costi di partecipazione.
☐ In pareggio: Costi e ricavi si equivalgono.
☐ Negativo: I costi sostenuti sono stati superiori ai benefici economici ottenuti o attesi
☐ Troppo presto per valutare, i risultati non sono ancora misurabili.

8. Pensate di partecipare nuovamente a questa fiera?

- ☐ SÌ
☐ NO
☐ Forse

9. Quali sono stati i principali punti di forza (aspetti positivi) e quali le principali criticità (aspetti negativi) della vostra partecipazione?

N.B. Allegare documentazione che comprova la partecipazione all'evento fieristico (es. fotografie dello stand, catalogo da cui risulta l'iscrizione alla fiera, ecc.)

Firma digitale del titolare/legale rappresentante

Norme per la tutela della privacy

L'informativa di cui all'art.13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27.04.2016, è inserita all'art. 18 del Bando Internazionalizzazione 2025, disponibile sul sito della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte all'indirizzo <https://www.pno.camcom.it/promozione/bandi> o presso le sedi camerali.